

Coty s.p.a.
<http://www.coty.com>

Coty s.p.a. multinazionale leader nella distribuzione di prodotti di cosmesi, profumi e personal care di grandi marchi come Lancaster, Davidoff, Jennifer Lopez, Calvin Klein, Cerreti e di molti altri brand.

Necessità: Coty s.p.a. sentiva fortemente l'esigenza di rinnovare i processi di loro competenza in relazione al lavoro delle "promoters" e delle vendite:

1. *indagini dei punti vendita*
2. *attività delle promoters*
3. *concorrenza, mercato e indagini aziendali*
4. *merchandise e consulenza alla grande distribuzione*

Il tutto con l'obiettivo di:

1. *realizzare un processo mobile immediato e semplice da gestire in autonomia*
2. *raccogliere dati sul territorio in maniera semplice e rapida eliminando l'utilizzo di supporti cartacei e accorciando i tempi di indagine, per avere risultati più immediati e meno costosi.*

Tali obiettivi sono stati raggiunti mediante l'inserimento dell'applicazione **MDC (Mobile Data Collection)** di **Gulliver** opportunamente *personalizzata* per le esigenze del gruppo e l'uso di smartphones **Nokia E61**.

MDC si compone: di una *parte software Web*, che consente la definizione delle raccolte dati e di un *client mobile* per la compilazione delle raccolte dati stesse.

Coty s.p.a. utilizza lo smartphone **Nokia E61** come dispositivo mobile per la raccolta dati.

