

# Inserzionisti in copertina per Cairo Directory

Editoria / *La società, che distribuisce l'elenco di aziende ed eventi GuidaQui, ha dotato i suoi agenti di Nokia Communicator per gestire l'applicazione di Gulliver per la Sales force automation*

**C**airo Directory è una società del gruppo editoriale Cairo Communications. Stampa e distribuisce nelle varie città italiane GuidaQui, l'elenco online e cartaceo, in ordine alfabetico, di aziende, ristoranti, negozi, alberghi ed eventi quali fiere o festival. I 400 agenti dell'azienda sono attivi su tutto il territorio nazionale

per visitare i clienti e proporre inserzioni pubblicitarie. I venditori stabiliscono le tariffe e i termini contrattuali insieme a ciascun cliente, trasmettendo, poi, i dati alla sede centrale per l'elaborazione. Tuttavia, avendo clienti in tutta Italia, Cairo Directory ha dovuto contenere il costo del servizio nelle zone più periferiche. Anche gli agenti che servono tali

zone devono avere accesso alle tariffe correnti e ai dati promozionali, per dare la quotazione corretta agli inserzionisti. La società ha, così, implementato un'infrastruttura mobile per collegare gli agenti all'applicazione Gulliver Sales Force Automation (SFA), accessibile attraverso i Nokia 9300 e 9500 Communicator con i qua-

li questi professionisti sono stati equipaggiati. Il nuovo sistema di comunicazione mobile ha sostituito il precedente sistema cartaceo, lento e oneroso, che richiedeva fino a un mese di tempo per fornire i dati aggiornati agli agenti.

## Il Crm è una realtà

La sede centrale di Milano analizza i dati provenienti dai venditori (quali prodotti hanno acquistato i clienti e perché, quali tariffe sono state applicate) e può utilizzarli per fissare le priorità di ogni regione e sviluppare nuovi prodotti. «Abbiamo definito le regioni in base alle abitudini di acquisto e di spesa dei clienti, di cui teniamo traccia grazie ai dati che riceviamo dagli agenti - afferma Cinzia Scarnera, Sales Planning manager di

Cairo Directory - . Gli agenti possono inviarci informazioni sul successo dei nostri prodotti, specificando quali funzionalità e quali livelli di prezzo sono stati più apprezzati dai clienti. Questi dati ci permettono di capire quali prodotti si vendono meglio alle diverse categorie di clienti, come alberghi o ristoranti, e come soddisfare le loro esigenze». Gli agenti di Cairo Directory si connettono all'applicazione Gulliver Sales Force Automation via rete cellulare grazie ai Nokia 9300 e 9500 Communicator. Il client Gulliver viene installato su ciascun terminale, offrendo ai venditori l'accesso completo e in tempo reale ai dati dei clienti e alle tariffe. Gli agenti possono impostare il testo dell'annuncio pubblicitario direttamente presso la sede del cliente, calcolare il prezzo e gli sconti da applicare, così da confermare immediatamente il costo dell'inserzione. ■■