

**Lubrogamma
2000 s.r.l.**
www.lubrogamma.com

Caso Cliente **Gulliver**

Lubrogamma 2000 opera dal 1973 nel settore della distribuzione di lubrificanti, combustibili e prodotti chimici, sul mercato italiano e nei mercati esteri.

Necessità: Lubrogamma 2000 aveva la necessità di aumentare la sua **visibilità** attraverso il canale internet con la creazione di un sito per fornire ai propri clienti un catalogo digitale costantemente aggiornato con immagini e schede tecniche accessibili logandosi ad un'area riservata presente all'interno del sito.

Tale risultato è stato possibile grazie all'inserimento della procedura **B.rex** di **Gulliver**.

E' stato creato il sito istituzionale aziendale all'interno del quale B.rex permette di alimentare:

1. **l'area catalogo** pubblica e privata che sono costantemente aggiornate;
2. **l'area preventivazione** per la richiesta di preventivi.

Ciascun utente abilitato ad entrare all'interno dell'area riservata **ha accesso a funzionalità diverse** a seconda delle autorizzazioni aziendali concesse.

Il **numero di articoli** trattati è di circa un migliaio.

Il sito è stato inoltre sviluppato in modo da poter ottenere un buon livello di **indicizzazione** sui principali motori di ricerca.

In un secondo tempo, sempre grazie alla piattaforma B.rex, le informazioni potranno essere direttamente collegate al sistema gestionale presente in azienda per poter gestire anche il ricevimento degli ordini.

